

## Sintesi Obiettivi Strategici

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Risorse Umane	Indicatore	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo		
Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale (AS1.)	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico) (OS14.)	7			=				100,00%		
			Avvio di nuovi progetti e/o iniziative per il riconoscimento dei clusters	0,25	=	1,00	1,00	100,00%			
			Inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze	0,25	=	0,00	0,00	100,00%			
			Attivazione e mantenimento del Polo di Innovazione Biotech e partecipazione al comitato promotore EMAS	0,25	=	100,00	100,00	100,00%			
			Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (nautica)	0,25	>=	145,00	148,00	100,00%			
	Valorizzazione e promozione turistica del territorio (OS15.)	5				=				98,81%	
			Imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (turismo)	0,50	>=	42,00	41,00	97,62%			
			Iniziative promosse nel settore del turismo	0,50	>=	12,00	12,00	100,00%			
	Valorizzazione delle produzioni agroalimentari soprattutto attraverso interventi a sostegno delle filiere (OS16.)	7				=				100,00%	
			Indice di utilizzo delle risorse per la valorizzazione e promozione delle DOP, IGP e prodotti tipici locali	1,00	=	100,00%	100,00%	100,00%			
		Favorire la diffusione di informazione economico - statistica e l'implementazione di metodologie e sistemi di rilevazione per l'analisi di tematiche di interesse per il territorio (OS17.)	5				=				100,00%
				Aggiornamenti periodici di informazione economica	0,50	>=	11,00	12,00	100,00%		
	Valorizzazione e potenziamento dei Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio (OS18.)	4				=				100,00%	
			Numero di imprese che partecipano alle iniziative (artigianato artistico)	1,00	>=	33,00	47,00	100,00%			
	Competitività dell'Ente (AS2.)	Favorire la competitività dell'Ente camerale attraverso un incremento di efficienza nell'erogazione dei servizi, anche attraverso processi di informatizzazione (OS5.)	37			=				100,00%	
				Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	0,33	=	50,00%	71,22%	100,00%		
grado di rilascio on line di certificati e visure				0,33	>=	43,00%	51,23%	100,00%			
Utenti Telemaco attivi				0,33	>=	2.250,00	2.436,00	100,00%			
Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore (OS6.)		18				=				97,86%	
			Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione delle ispezioni e verifiche metriche	0,50	>=	2.000,00	2.186,00	100,00%			
			Mediazioni e conciliazioni gestite	0,50	>=	70,00	67,00	95,71%			

## Sintesi Obiettivi Strategici

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Risorse Umane	Indicatore	Peso	Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo	
	Garantire un'adeguata ed efficiente gestione delle risorse finanziarie e patrimoniali dell'Ente (OS7.)	14			=			100,00%	
			Quoziente di struttura	0,33	>=	1,00	1,48	100,00%	
			Quoziente di tesoreria	0,33	>=	2,00	3,07	100,00%	
			Incidenza dei costi di funzionamento rispetto ai proventi	0,34	<	25,00%	21,35%	100,00%	
	Garantire un'adeguata gestione delle risorse umane, rafforzando la competenza e la professionalità del personale e il senso di appartenenza all'Ente (OS8.)	5				=			83,42%
			Tasso medio di assenza (1)	0,20	<=	19,00%	22,46%	84,00%	
			Formazione tecnica al personale presente a tempo indeterminato	0,20	>=	5,00	3,69	73,80%	
			Formazione istituzionale al personale presente a tempo indeterminato	0,20	>=	7,00	5,32	76,06%	
			CSP (livelli di servizio garantito dal personale camerale)	0,20	>=	78,00			
			Creazione di un punto di ascolto interno	0,20	=	100,00	100,00	100,00%	
	Misurazione, valutazione e trasparenza della performance dell'Ente (OS9.)	3				=			95,23%
			Grado di attuazione del ciclo della performance	0,33	=	100,00%	85,71%	85,71%	
			Grado di trasparenza dell'Ente	0,33	=	100,00%	100,00%	100,00%	
Misurazione dei dati pubblicati sul sito			0,34	>=	70,00%	72,22%	100,00%		
Competitività e sostegno alle imprese (AS3.)	Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia (OS10.)	3			=			0%	
			Percentuale di utilizzo risorse stanziare per programmi di sostegno al credito	0,50	=	60,00%	0	0	
			Imprese che ottengono finanziamenti	0,50	=	50,00%	0	0	
	Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali (OS11.)	5				=			93,75%
			Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	0,33	>=	16,00	13,00	81,25%	
			Imprese partecipanti a missioni economiche (incoming/outgoing)	0,33	>=	27,00	31,00	100,00%	
			Numero medio di imprese partecipanti alle iniziative finalizzate all'internazionalizzazione	0,33	>=	38,30	46,30	100,00%	
	Promozione della cultura d'impresa (OS12.)	5				=			100,00%
			Costo medio per impresa (Athena)	0,50	<=	2.125,00			

### Sintesi Obiettivi Strategici

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Risorse Umane	Indicatore	Peso		Target	Consuntivo	Performance KPI	Performance Obiettivo
			Iniziative di comunicazione realizzate nell'anno (conferenze stampa, comunicati stampa, spazi redazionali YMF)	0,50	>=	92,00	120,00	100,00%	
	Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività degli Organismi esterni e la realizzazione dei progetti del Fondo Perequativo Unioncamere (OS13.)	7			=				100,00%
			Attuazione dei progetti avviati dal Fondo perequativo Unioncamere	0,50	>=	50,00%	50,00%	100,00%	
			Quote associative versate nell'anno	0,50	>=	89.441,00	107.695,28	100,00%	